

Intensive Praxisübungen
zu konkreten Krisenfällen!



**› KRISENKOMMUNIKATION
IN KOMMUNALEN UNTERNEHMEN**

Strategisch vorgehen und professionell handeln

Ihre Termine:

31. Mai 2016 in Düsseldorf

21. Juni 2016 in Leipzig

HERZLICH WILLKOMMEN

Krisenkommunikation in kommunalen Unternehmen

Sehr geehrte Damen und Herren,

als Teil der öffentlichen Daseinsvorsorge sollten gerade kommunale Unternehmen auf Krisenfälle gut vorbereitet sein. Ob Stromausfall, Trinkwasserverunreinigung oder Unfall: Die richtige Kommunikationsstrategie in Krisen zu treffen ist eine große Herausforderung.

Unternehmen müssen im Ernstfall schnell reagieren, Meldketten in Gang setzen, einen Krisenstab einberufen, eine Kommunikationspolitik festlegen und den Informationsfluss aufrecht erhalten. Ein Krisenhandbuch ist wichtig, hilft aber nicht immer. Dann erhöht sich der Druck auf die Verantwortlichen, was zu Fehlentscheidungen führen und das Vertrauen in ein Unternehmen langfristig beeinträchtigen kann.

Obwohl Krisen komplex, dynamisch und nicht planbar sind, gibt es doch zahlreiche Maßnahmen und Instrumente, die zur Bewältigung einer Krise geeignet sind. Lernen Sie bei unserem Infotag, wie Sie Ihr Unternehmen besser auf Krisen vorbereiten – vom Umgang mit der Presse, über die Kommunikation mit Kunden bis hin zu Ihrem Auftritt im Internet.

Entwickeln Sie in Workshops anhand konkreter Krisenfälle Lösungsstrategien und üben Sie unter Zeitdruck die richtigen Entscheidungen zu treffen. Erfahrene Referenten aus der Praxis vermitteln Ihnen, wie Sie potenziellen Krisenthemen vorbeugen, im Ernstfall angemessen kommunizieren und so die Unternehmensreputation schützen.

Wir freuen uns, Sie bei unserem Infotag zu begrüßen!



Dirk Noack
Geschäftsführer
VKU Service GmbH



Liane Ulbig
Projektleiterin Veranstaltungen
VKU Service GmbH

PROGRAMM

Krisenkommunikation in kommunalen Unternehmen

9.00 Check-In und Begrüßungskaffee

9.30 Herzlich willkommen

- Begrüßung durch den Seminarleiter
- Einführung in die Thematik

Thomas Knollmann, VKU

9.45 Krisen durch Kommunikation besser steuern

- Krise: Definition, Phasen und Verlauf
- Akteure und Zielgruppen in der Krise
- Krisenkommunikation im Verlauf
- Umgang mit der Presse / Dos and Don'ts
- Maßnahmen und Instrumente in der Krise
- Frühzeitige Krisenprävention

Kai vom Hoff, vom Hoff Kommunikation GmbH

11.00 Kaffee- und Teepause

11.15 Praxisübung: Die personalisierte Krise

Lernen Sie den Umgang mit einer personalisierten Krise. Die Geschäftsführung bzw. der Vorstand gerät unvorhergesehen unter Druck. Erarbeiten Sie in der Gruppe unter Zeitdruck gemeinsam Lösungsstrategien. Diese werden im Plenum vorgestellt und diskutiert.

Kai vom Hoff, vom Hoff Kommunikation GmbH

12.45 Gemeinsames Mittagessen

13.45 Krisenkommunikation im Netz: Die Web-Präsenz auf den Ernstfall vorbereiten

- Was tun, wenn's passiert ist? Den digitalen Auftritt vorbereiten
- Worst-Case: Marketing und die Kundenkommunikation richtig anpassen
- Wie die Krisenstrategie in die Social-Media-Kommunikation integriert werden kann

Dr. Thomas Breuer, Mainova AG

Zielgruppe

Der Infotag richtet sich an Fach- und Führungskräfte kommunaler Unternehmen, die sich mit Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikation und Unternehmensstrategie beschäftigen.

PROGRAMM

Krisenkommunikation in kommunalen Unternehmen

- 14.30 Die Krise kommt immer sonntags – Ein beispielhafter Krisenfall der AVU AG**
- Wenn das Sommerloch die Krise auslöst
 - Warum Vorbereitung notwendig ist und im Ernstfall doch nichts hilft
 - Wie kann sich ein Unternehmen vorbereiten?

Jörg Prostka, AVU AG

15.15 Kaffee- und Teepause

15.30 Praxisübung: Der Ereignisfall

Lernen Sie den Umgang mit einem Ereignisfall wie beispielsweise einem Störfall. Üben Sie unter Zeitdruck die richtige Entscheidung zu treffen. Sind die von Ihnen getroffenen Maßnahmen mit Blick auf die unklare Nachrichtenlage adäquat? Die Lösungsstrategien werden im Plenum vorgestellt und diskutiert.

Kai vom Hoff, vom Hoff Kommunikation GmbH

17.00 Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen

17.15 Ende der Veranstaltung

Was Sie hier lernen:

- Phasen und Dynamik einer Krise
- Kommunikationsstrategien und Instrumente für den Ernstfall
- Der richtige Umgang mit der Presse
- Training anhand konkreter Fallbeispiele aus der Praxis
- Potenziellen Krisenthemen vorbeugen
- Webpräsenz und Marketing für den Krisenfall anpassen

Veranstaltungshinweise

Besuchen Sie auch unseren Infotag „Texten in der Unternehmenskommunikation“. Dieser Infotag findet an folgenden Terminen statt:
19. April 2016 in Mannheim
12. Mai 2016 in Hannover

Vielleicht auch für Sie interessant:
„VKU-PR-Forum“ am 25. und 26. April 2016 in Neuss

REFERENTEN

Krisenkommunikation in kommunalen Unternehmen

Ihre Referenten



Dr. Thomas Breuer

verantwortet die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der Mainova AG. Zuvor war er Leiter des Presse- und Informationsamtes der Landesregierung von Nordrhein-Westfalen sowie Referatsleiter für Presse und Reden des Ministeriums für Schule und Weiterbildung NRW.



Thomas Knollmann

ist seit 2015 stellvertretender Abteilungsleiter Kommunikation beim VKU. Zuvor war er über zehn Jahre in der strategischen Public Relations- und Public Affairs-Beratung für Unternehmen, Konzerne und Verbände in Berlin tätig und beschäftigte sich intensiv mit Krisenkommunikation.



Jörg Prostka

verantwortet die Pressearbeit, die Interne Kommunikation und Koordination der politischen Kommunikation bei der AVU AG in Gevelsberg. Während und nach seinem Studium arbeitete er als Journalist. Von 2007 bis 2010 verantwortete er die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Arbeitsgemeinschaft Wasserwerke an der Ruhr (AWWR). Ehrenamtlich engagierte sich Jörg Prostka beim Deutschen Journalisten-Verband (DJV), u.a. von 2002 bis 2011 im Bundesvorstand des DJV.



Kai vom Hoff

ist Inhaber der vom Hoff Kommunikation GmbH Düsseldorf. Die Agentur zählt zu einer der frühen Kommunikationsagenturen. Referenzen aus der Energiewirtschaft sind unter anderem BP, EWE, RWE, Trianel, VKU sowie eine Vielzahl mittlerer und großer Stadtwerke. Neben seiner Beratertätigkeit hält Kai vom Hoff regelmäßig Vorträge und publiziert zu aktuellen Themen in Wirtschafts- und Tagesmedien. Zudem ist er Dozent im Masterstudiengang Wirtschaft an der Hochschule Düsseldorf.

ALLGEMEINE HINWEISE

Krisenkommunikation
in kommunalen Unternehmen

Anmeldung

Nutzen Sie gerne die Möglichkeit zur Onlineanmeldung unter www.vku-akademie.de

Kundenservice

VKU Service GmbH

Kundenservice

Invalidenstraße 91, 10115 Berlin

Fon +49 30 58580-444

Fax +49 30 58580-108

Mail info@vku-akademie.de

Tagungsbeitrag

650,00 € für VKU-Mitglieder

580,00 € für jeden weiteren Teilnehmer eines
Mitgliedsunternehmens

750,00 € für Nicht-Mitglieder

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

In der Tagungspauschale sind Tagungsunterlagen,
Tagungsgetränke und das Mittagessen enthalten.

Veranstaltungsorte

31. Mai 2016 in Düsseldorf

Mercure Hotel Düsseldorf City Nord

Nördlicher Zubringer 7, 4047 Düsseldorf

Hotel-Informationen und Zimmerbuchung:

Fon +49 211 98904-0

21. Juni 2016 in Leipzig

Mercure Hotel Leipzig am Johannisplatz

Stephanstraße 6, 04103 Leipzig

Hotel-Informationen und Zimmerbuchung:

<http://hotel.vku.services/044>

Teilnahmebedingungen

Nach Zusendung des Anmeldeformulars erhalten Sie eine Bestätigung und eine Rechnung. Bitte überweisen Sie den Tagungsbeitrag nach Erhalt der Rechnung innerhalb von zehn Tagen. Bei Absage durch den Veranstalter aus organisatorischen oder sonstigen Gründen wird der Tagungsbeitrag voll erstattet. Stornierungen seitens des Teilnehmers müssen schriftlich per Post, Fax oder E-Mail bei der VKU Service GmbH eingehen. Erfolgt eine Stornierung bis zwei Wochen vor der Veranstaltung, wird der volle Tagungsbeitrag erstattet. Danach wird der volle Tagungsbeitrag fällig. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich.